

2025

RAPPORT RSE

Notre voyage vers la durabilité



SOMMAIRE

02	À PROPOS D'EASTWISE
04	ENJEUX & STRATÉGIE RSE
06	ROADMAP & AMBITIONS
11	CONCLUSION

Edito

« Chez Eastwise, nous voyons la responsabilité sociétale comme une véritable opportunité. Celle d'innover, de progresser, mais surtout d'avoir un impact positif et concret sur notre environnement. Aujourd'hui, nous sommes convaincus que notre développement ne peut se faire qu'en lien étroit avec notre engagement pour un avenir plus durable.

Notre démarche RSE s'inscrit dans une vision stratégique de long terme. Elle nous aide à anticiper les **transformations économiques et sociétales**, à renforcer nos liens avec nos clients et partenaires, à attirer et fidéliser les talents, tout en cultivant un cadre de travail plus équitable et plus épanouissant pour nos équipes.

Mais au-delà des indicateurs et des plans d'action, c'est surtout une aventure humaine.

Chacun, à son niveau, y contribue. C'est ensemble que nous construisons une entreprise plus responsable, avec l'envie de laisser une empreinte positive. Nous croyons profondément qu'une entreprise ne grandit durablement que si les femmes et les hommes qui la composent grandissent avec elle.

Nous avons déjà parcouru un chemin important : des objectifs concrets ont été définis, des actions ont été menées, des premiers résultats mesurés. **Ce rapport témoigne de cette dynamique, des étapes franchies, mais aussi de nos ambitions à venir. Il ne marque pas une fin, mais un point d'étape. Une invitation à poursuivre, avec engagement et exigence. Et avec vous. »**



Cyrille Littler

CEO Eastwise **HONG KONG**.

Qui sommes-nous ?

Raison d'être et valeurs d'Eastwise

Eastwise, c'est une équipe de 37 experts répartis à travers **l'Asie, l'Asie du Sud-Est et la Tunisie, avec un siège social à Hong Kong**.

Nous opérons dans des régions stratégiques telles que la Chine, Taiwan, le Vietnam, la Thaïlande, Singapour, la Malaisie, l'Inde et plus encore. **Depuis 2005**, notre équipe met son expertise à votre service pour offrir des solutions originales et durables en sourcing et approvisionnement.

Chez Eastwise, notre mission est simple mais ambitieuse : **apporter des services innovants en matière de sourcing et d'approvisionnement grâce à des partenaires de confiance à l'échelle internationale.**

Nous nous engageons à offrir des solutions sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients tout en favorisant une approche durable et responsable.

Nos valeurs fondamentales sont le cœur de notre stratégie et de nos interactions avec nos partenaires et collaborateurs. Ancrées dans notre ADN, elles sont au nombre de quatre :

- Développement humain
- État d'esprit audacieux
- Esprit d'équipe
- Satisfaction client

Catégories de produits



Industrie



Hôtel /
restauration



Maison /
plomberie



Cuisine



Bureautique



Sport



AD-HOC

Nos services



Sourcing



Qualité



Ventes

Approvisionnement
& Logistique

CHIFFRES CLÉS



+250
usines
actives



+3 000
containers



+8
pays



37
employés



+8 000
références
produits



+2 900
inspections
qualité



+65 M\$
d'achats sous
gestion

Notre équipe



Jérémie Arntz
Directeur des ventes
Paris



Thomas Flament
Directeur des
Ressources Humaines
Hong Kong



Freddy Law
Directeur sourcing
London & Shenzhen



Jay Ren
Directeur des Opérations
& Qualité
Shenzhen

Aujourd'hui, notre organisation compte **37 collaborateurs**, avec une répartition de **40% de femmes et 60% d'hommes**.

Les femmes représentent 33% des effectifs au sein des postes managériaux, reflet de notre volonté de construire un environnement professionnel plus équilibré et inclusif à tous les niveaux.

Pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), comme pour tout autre domaine, **une bonne stratégie doit s'appuyer sur des éléments tangibles**. C'est pourquoi, en 2023, nous avons pris la décision de collaborer avec **MIND UP CONSULTING** pour lancer une **analyse de matérialité**, essentielle à la construction de notre stratégie RSE.

Ce projet, initié par Cyrille Littler, CEO d'Eastwise, devait répondre à deux enjeux majeurs :



Une empreinte géographique forte

Eastwise fait le lien entre l'Europe et l'Asie, ce qui nous engage à prendre en main les enjeux sociaux et environnementaux liés à ce positionnement.



Des attentes croissantes

Nos sociétés asiatiques et européennes attendent que les entreprises prennent à bras le corps ces enjeux.



« Accompagner Cyrille et ses équipes dans l'élaboration d'une analyse de matérialité et d'une feuille de route opérationnelle a été très gratifiant. Écouter les parties prenantes et se confronter à des changements dans un contexte qui encourage le court-termisme est un exercice audacieux, mais essentiel. Le leadership de Cyrille, l'enthousiasme des équipes et l'engagement des directeurs ont été déterminants pour faire de cette première étape un succès. »

Marjorie,
MIND UP CONSULTING



Les objectifs du projet

- **Identifier nos enjeux RSE prioritaires et stratégiques**, en fonction de leurs impacts sur nos opérations, et les confronter à la perception de nos parties prenantes, internes et externes,
- **Élaborer une feuille de route opérationnelle** avec des actions concrètes à mettre en place dans les années à venir.

L'analyse de matérialité a constitué un travail exigeant, complexe et stimulant. Nous avons fait évaluer et challenger nos pratiques actuelles, projeté nos attentes et ambitions futures, et réfléchi aux impacts présents et futurs sur notre activité. **En outre, nous avons mené 23 entretiens avec des parties prenantes internes et externes** (clients, partenaires, employés, actionnaires et fournisseurs), afin de croiser nos objectifs avec leurs attentes.

Principaux enseignements tirés de l'analyse :

- **Un enthousiasme collectif pour la RSE**, avec une forte priorité stratégique pour Eastwise.
- **Une opportunité d'améliorer nos pratiques**, en faisant de la RSE un levier d'amélioration continue, pratique et intégré dans notre quotidien.
- **Une perception externe relativement positive** avec des attentes accrues sur la proposition de produits ecoresponsables et la transparence de nos chaînes d'approvisionnement.

CHIFFRES CLÉS du projet

23 | parties prenantes interviewées, réparties entre l'Europe (48%) et l'Asie (52%).

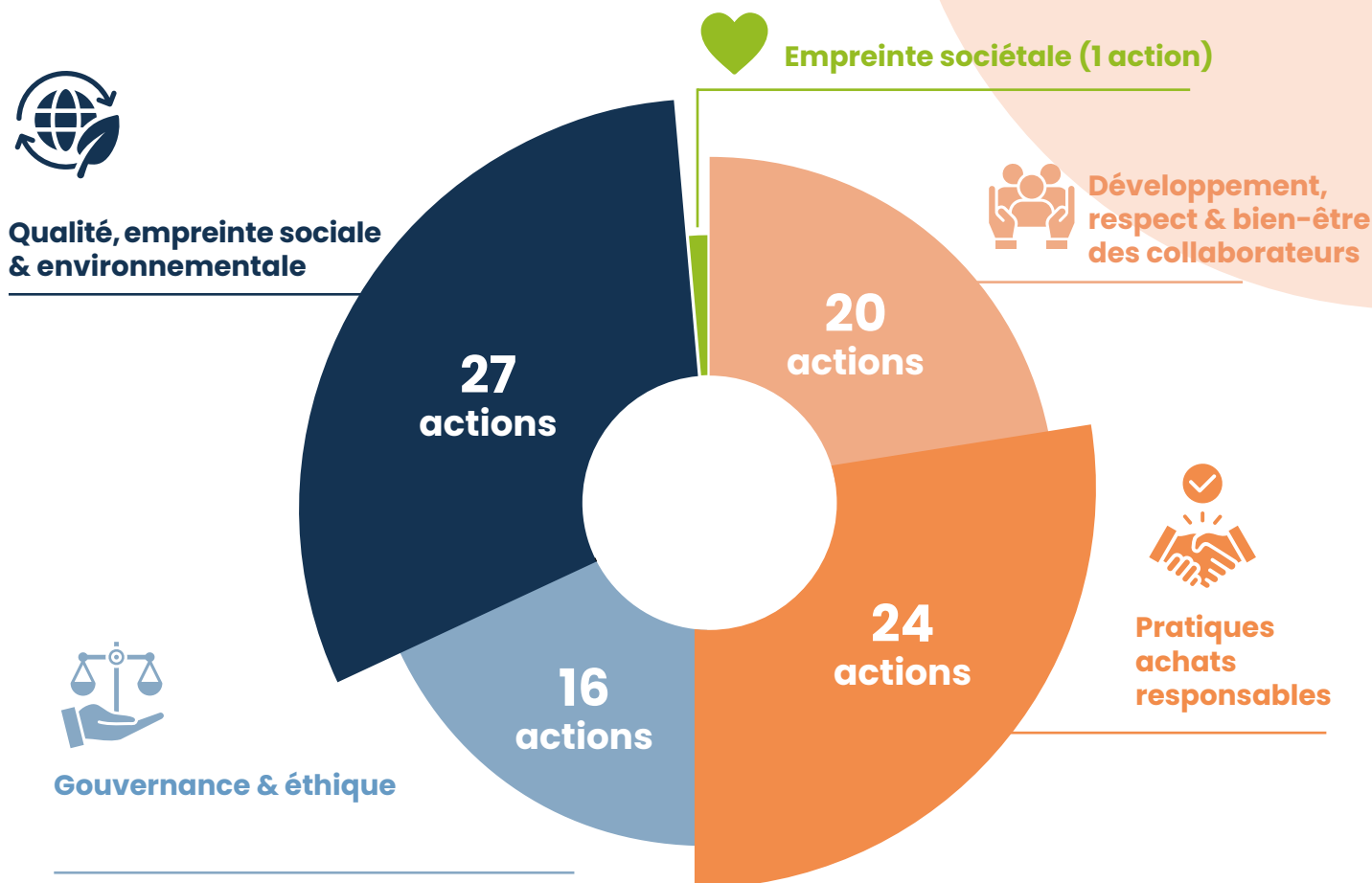
5 | grands thèmes identifiés.

88 | actions définies, réparties sur une feuille de route de 5 ans.

Ce premier rapport marque une étape clé de notre démarche. Nos travaux continuent, mais les bases sont posées et la dynamique est lancée.

Nos 5 piliers RSE et les actions engagées en 2024/2025

Nous avons structuré notre stratégie RSE autour de 5 grands piliers, chacun soutenu par des actions spécifiques. Ces piliers orienteront notre démarche RSE pour les années à venir.



1ère étape – 2024/2025 Une culture RSE en DÉVELOPPEMENT

Pour la période 2024-2025, nous avons démarré **32 actions RSE**, dont certaines sont déjà achevées, tandis que d'autres sont en cours et seront finalisées prochainement.

Ce premier rapport RSE marque le début de notre engagement vers un avenir plus responsable. Si notre parcours est encore en construction, il est déjà porteur d'ambitions fortes et de résultats concrets pour l'avenir d'Eastwise.



Passionnée par la Chine et l'Asie depuis plus de 25 ans, Marjorie Hobin fonde MIND UP CONSULTING en 2015, après une carrière dans le sourcing, la production et les achats internationaux. Qualifiée SA8000, elle accompagne aujourd'hui distributeurs et industriels à améliorer leur performance et ceux de leurs fabricants, en combinant expertise terrain, exigence opérationnelle et sens du collectif.

Nous avons choisi de collaborer avec Marjorie pour structurer notre démarche RSE, convaincus par sa connaissance fine des achats en Asie, son approche humaine et sa capacité à créer des solutions concrètes et durables.

MINDUP
consulting

Une première étape structurante

Ce projet RSE s'est révélé plus ambitieux que nous l'imaginions. Si nous avons toujours intégré les notions de durabilité dans notre manière de travailler, formaliser cette ambition dans un cadre structuré, stratégique et opérationnel a nécessité **un véritable engagement collectif**.

Le changement a été profond, notamment pour nos directeurs, qui ont dû adapter leurs méthodes, leurs priorités et leur organisation pour impulser, coordonner et suivre la mise en œuvre de 32 actions.

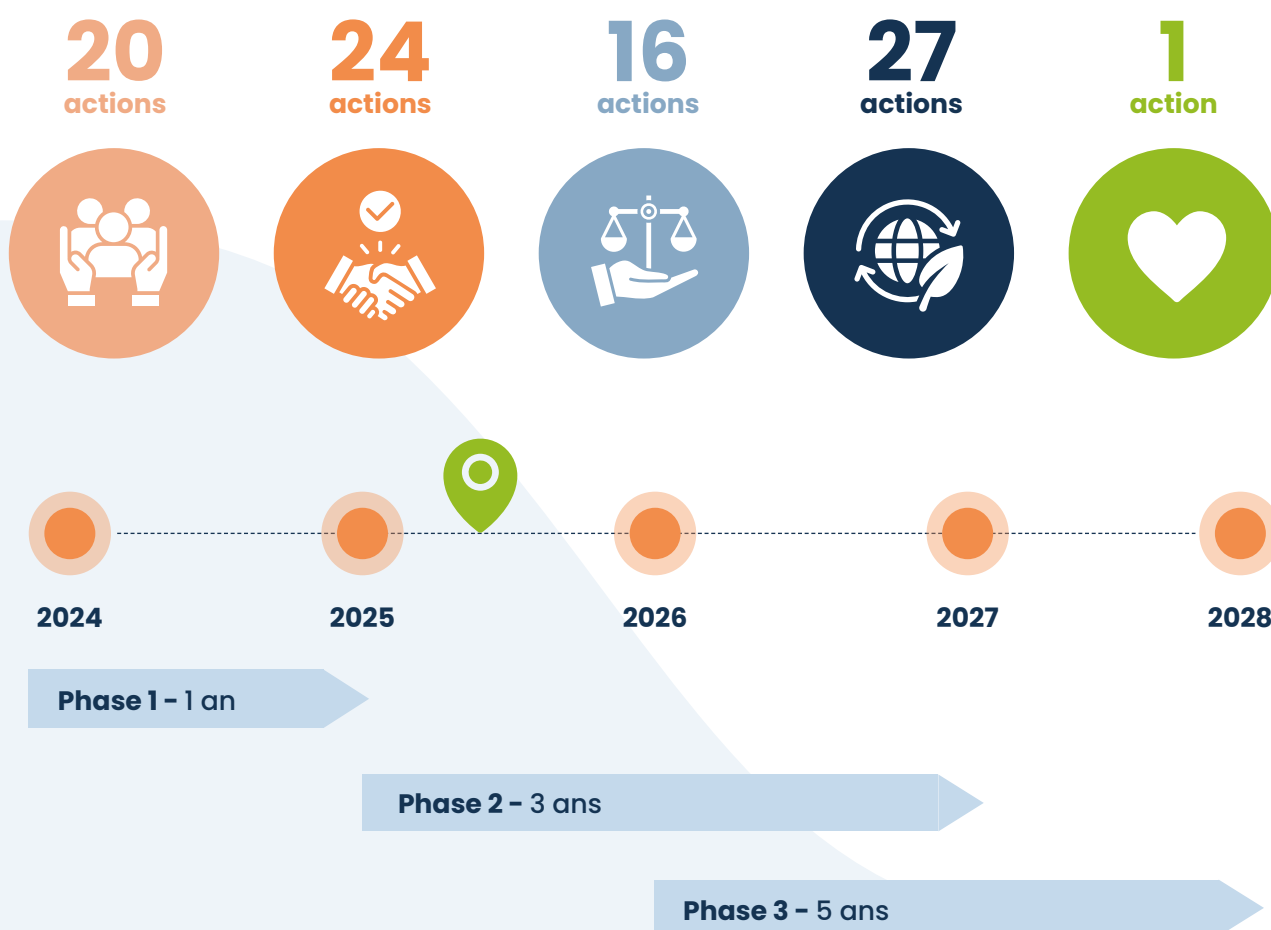
Ce travail a représenté un investissement important en temps, en énergie, mais aussi en volonté. Malgré la charge de travail et la pression supplémentaire que cela a pu engendrer, chacun a su relever le défi avec rigueur, conviction et professionnalisme.

Nous avons mené à bien une grande partie des actions et, pour celles en cours, la majorité est aujourd'hui bien avancée.

Faisons le point sur ce qui s'est passé en 2024/2025 :

Roadmap opérationnelle

88 actions pour améliorer nos pratiques au cours des 5 prochaines années



Point à date sur les actions engagées*



Gouvernance & éthique

Assurer une gouvernance forte, une approche axée sur l'amélioration et l'exemplarité de nos pratiques.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Impulser le projet RSE au niveau du Comité de direction puis embarquer l'équipe de Direction.
- Formaliser un code de conduite interne afin de s'assurer du plus haut niveau de professionnalisme et d'intégrité de la part des équipes.

CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE

- La démarche a d'abord été portée par le Conseil d'Administration qui a validé la stratégie puis personnellement par chaque directeur, garantissant ainsi une vraie proximité avec les équipes et un suivi de terrain plus pertinent.
- L'accompagnement de Marjorie Hobin – MIND UP CONSULTING, en tant que responsable RSE depuis 2021, a marqué une étape importante dans la structuration de notre démarche.
- Le lancement de 5 actions parmi lesquelles :

ACTIONS	KPI
Mettre en place et formaliser notre code de conduite .	50% (document prêt pour la formation et le déploiement)
Optimiser l'accès aux données essentielles pour encourager leur partage avec les équipes, dans une logique ascendante, et mettre en place des rapports adaptés.	100%

*Les données relatives aux indicateurs clés de performance (KPI) sont analysées sur la période avril 2024 – mars 2025.



Développement, respect & bien-être des collaborateurs



Développer nos collaborateurs tout en respectant leur individualité.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Développer les compétences techniques et savoir-être de nos équipes.
- Garantir à tous nos collaborateurs une protection contractuelle conforme au droit local et des conditions de travail dignes dans leur pays d'activité.
- Protéger la santé de nos collaborateurs, via des mécanismes de protection de la personne ou lors des déplacements professionnels.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion dans tous les emplois et pays.

CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE

- Le recrutement d'un DRH pour prendre en charge ces sujets.
- Le lancement de 13 actions, parmi lesquelles :

ACTIONS	KPI		
Évaluer et formaliser les besoins en formation par département.	70%		
Développer les compétences de nos collaborateurs par la formation, interne & externe.	100% des salariés ont suivi au moins une formation l'année dernière	67% des salariés ont suivi une formation liée à la RSE	2.7 moyenne des formations / an
Garantir la conformité au droit local de nos contrats et conditions de travail de nos collaborateurs.	100%		
Mettre en place un kit d'équipement de protection individuel (EPI) pour les collaborateurs qui voyagent en usine.	27% (8 personnes/33, uniquement des contrôleurs Qualité)		
Définir et mettre en place une politique, un mécanisme et une formation contre le harcèlement.	50%		
Renforcer la cohésion des équipes par des évènements (Teams buildings).	3 évènements		



« Cette démarche RSE m'a énormément aidé lorsque je suis arrivé chez Eastwise. Elle m'a donné des indications claires sur nos objectifs, un historique structuré des actions menées, ainsi que les prochaines étapes à viser. Il m'a été beaucoup plus facile de comprendre et de prendre en charge mes responsabilités en tant que directeur des ressources humaines. L'élaboration de notre code de conduite interne, c'est plus qu'un simple règlement. Il doit expliquer clairement les règles, tout en inspirant et en ouvrant des horizons. Il s'agit de mettre par écrit une façon de travailler qui reflète nos valeurs et notre ambition en tant qu'équipe. »



Thomas Flament – Directeur des Ressources Humaines Eastwise



Pratiques achats responsables



Aligner nos pratiques achats sur nos valeurs.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Formaliser et aligner les critères de sourcing et de qualification fournisseurs.
- Cartographier les fournisseurs stratégiques selon des critères définis.
- Développer une culture d'entreprise orientée client avec, comme point de départ, un questionnaire de satisfaction.
- Clarifier notre relation avec nos partenaires en formalisant une charte fournisseur définissant à la fois nos attentes et nos engagements à leurs égards.

CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE

- La co-construction des critères de qualification sourcing.
- La mise en place d'un questionnaire client.
- Le lancement de 7 actions dont les suivantes :

ACTIONS	KPI
Systematiser et formaliser les critères de qualification des fournisseurs, incluant les critères RSE.	50% 
Cartographier nos fournisseurs stratégiques.	30% 
Évaluer la satisfaction de nos clients et collecter leurs suggestions d'amélioration par un questionnaire.	100% 
Améliorer l'évaluation et le suivi de la performance globale de nos fournisseurs.	50% 



Qualité/ empreinte sociale & environnementale



Améliorer notre qualité et notre impact social tout en travaillant à la réduction de notre empreinte environnementale.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Formaliser les processus d'audit qualité dans tous les pays où nous opérons.
- Former nos managers qualité aux fondamentaux des droits humains en usine, selon la norme SA8000.
- Créer des ateliers de communication autour des actualités qualité & RSE à l'ensemble des équipes.

CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE

- Le développement de notre propre **outil d'évaluation sociale**, basé sur le référentiel SA8000, testé sur le terrain et accompagné de formations pour les managers – une approche pragmatique et qualitative qui va au-delà des audits sociaux réglementaires.
- Le déploiement d'**ESG Now, notre plateforme de mesure des émissions carbone** (CO₂ équivalent), conçue avec des experts pour intégrer l'impact environnemental dans nos offres (prix, qualité, émissions).
- Le lancement de 8 actions, dont les suivantes :

ACTIONS	KPI
Harmoniser notre audit qualité et son déploiement dans nos pays d'opérations.	100% ●
Former nos managers qualité aux fondamentaux des droits humains en usine, selon la norme SA8000.	100% ●
Développer notre méthodologie d'évaluation sociale.	80% ●
Améliorer les compétences et performances qualité de nos fournisseurs.	Taux de réussite des inspections qualité des fournisseurs actifs : < 50% : 2.5% ● (5 fournisseurs) 50%/90% : 18% ● (38 fournisseurs) > 90% : 79.5% ● (164 fournisseurs)



« L'approche RSE m'aide à prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale et de l'obligation de rendre des comptes, en interne comme en externe. Quand nous avons commencé à travailler sur la feuille de route 2024-2025, j'ai eu du mal à faire comprendre à l'équipe la valeur de cette démarche. Mais au fil du projet, ils ont réalisé qu'elle pouvait réellement avoir un impact positif : sur l'engagement des employés, sur la réputation de la marque... Je suis fier de ces retombées positives, mais surtout de la prise de conscience qu'elle a générée. »



Jay Ren, Directeur des Opérations et de la Qualité, Eastwise.

À l'issue de cette première phase de travail, nous avons ainsi pu poser les bases d'une réflexion collective autour des quatre premiers piliers identifiés. Le pilier **empreinte sociétale** n'a pas encore été exploré dans le cadre de cette première phase. Son traitement est envisagé dans une phase ultérieure (P2 ou P3).

Conclusion

Bien que des progrès aient été réalisés, il reste encore beaucoup à faire pour rendre la RSE pleinement concrète dans nos opérations quotidiennes. En 2024-2025, nous avons mené à bien une grande partie des actions. D'autres actions en cours avancent également de manière satisfaisante, et nous pouvons d'ores et déjà constater de véritables résultats.

En phase 1 (P1), 32 actions ont été lancées, dont 12 sont déjà entièrement réalisées.

Cette dynamique va se poursuivre en 2025-2026 avec un changement d'échelle :

une plus grande implication des managers et collaborateurs pour diffuser la culture RSE, et un travail renforcé avec nos parties prenantes externes. Co-construire cette démarche avec nos clients, fournisseurs et partenaires est désormais essentiel.

La phase 2 (P2), qui s'inscrit sur deux ans jusqu'en 2027, comprend 44 nouvelles actions, qu'il nous faudra revoir et prioriser avec les directeurs. **Nous devons rendre cette démarche encore plus pratique, et affiner quand nécessaire nos objectifs et les indicateurs de succès (KPI-Key Performance Indicators).**

« Il reste encore beaucoup de choses à faire et de défis à relever, ce qui est précisément l'essence de la RSE : un processus dynamique d'amélioration continue qui permet à Eastwise de rester résiliente dans un environnement de plus en plus volatile et d'apporter une plus grande valeur à ses clients, ses fournisseurs et ses employés. »



Marjorie,
MIND UP CONSULTING

MINDUP
consulting

Notre engagement RSE ne fait que commencer. Nous avançons avec humilité mais détermination, pour construire un modèle plus durable, inclusif et efficace.

Rejoignez-nous dans cette dynamique !

Tous les chiffres détaillés dans ce rapport sont issus de l'audit terrain réalisé par Marjorie Hobin en mars 2025.



Équipes Qualité Eastwise



(+852) 3621 0970
308 des voeux road central
308 Des Voeux Building
26/F room 2607
Hong Kong

✉ sales@eastwise.net

in Eastwise